

**Betreft:**  
*Persbericht Unilever – Social Embassy*

**Datum:**  
*29 juli 2010*

## **Social Embassy start social media pilot Unilever Corporate Media Relations**

**Hilversum, 28 juli 2010. Unilever Corporate Media Relations heeft Social Embassy gekozen voor het monitoren en analyseren van online conversaties over het merk Unilever in Nederland. Social Embassy brengt relevante discussies op internet en social media voor Unilever in kaart en levert strategisch communicatieadvies over de resultaten. De pilot is onderdeel van Unilevers corporate online mediastrategie.**

Met de sterke groei van social media, is online buzz monitoring een belangrijke informatiebron geworden voor bedrijven. Het volgen van online discussies geeft inzicht in wat er op internet leeft en gezegd wordt over merken en relevante onderwerpen. Met behulp van speciale 'crawler' software wordt het internet gescand en inzicht verkregen in de belangrijkste sites, onderwerpen, invloedrijke personen en het sentiment van discussies. Met deze inzichten kunnen bedrijven hun dienstverlening verbeteren.

Flip Dötsch, Corporate Media Relations Unilever: "Vanzelfsprekend volgen wij de berichtgeving op internet reeds intensief. Het aantal online bronnen en berichten is echter enorm, en om goede inzichten te verkrijgen is professionalisering een logische stap. Social Embassy beschikt over de ervaring en expertise om ons verder te helpen bij online reputatiemanagement".

"Steeds vaker zijn online conversaties de bron voor berichten in de traditionele media. Blogs, fora en andere sites hebben daarmee een belangrijke signalerende functie. Daarbij gelden er heel andere regels dan in traditionele media.", aldus Steven Jongeneel, oprichter van Social Embassy.

Social Embassy is onderdeel van Media Embassy en begeleidt bedrijven bij de inzet van social media. Het bedrijf werkt onder meer voor Toyota, Essent, KPN, VVD, Holland Casino, Wehkamp en Nierstichting. Social Embassy publiceert de Social Media Monitor, het onafhankelijke onderzoek naar de aanwezigheid en activiteit van Top 100 merken in sociale media.

Links:

[www.socialembassy.nl](http://www.socialembassy.nl)

[www.mediaembassy.nl](http://www.mediaembassy.nl)

[www.unilever.com](http://www.unilever.com)

Contact:

Social Embassy

Steven Jongeneel, Founder

tel. 035 677 5290/ [steven@mediaembassy.nl](mailto:steven@mediaembassy.nl)



Unilever

Flip Dötsch, corporate media relations Unilever N.V

tel. 010-2174844/ [mediarelations.rotterdam@unilever.com](mailto:mediarelations.rotterdam@unilever.com)

